

SIMCO SRL
SMART / SOSTENIBILE / TECH
#buildingagreenfuture



**“Sostenibilità, cura del benessere aziendale e green
policy: i nostri obiettivi entro il 2024.”**

LA NOSTRA NUOVA CASA

Una nuova sede, che ci accoglierà entro la seconda metà del 2024, è il palcoscenico perfetto per rifondare la nostra politica sulla sostenibilità.

Verranno introdotte novità tali da rendere l'ambiente di lavoro un posto rilassante, luminoso e circondato dal verde; l'attenzione agli sprechi, zero emissioni, riutilizzo di materiali e la raccolta differenziata sarà la nostra mission.

Il nostro focus sarà incentrato anche specificatamente sulla cura del benessere aziendale: conciliare la vita lavorativa con i bisogni familiari delle persone è uno dei punti cardine attorno il quale si sviluppa il nostro credo. Verranno organizzati eventi, manifestazioni e attività.

TEMI



SOSTENIBILE

Il benessere della persona è tanto importante quanto quello dell’ambiente. Per questo, SIMCO ha dedicato tempo e studio per offrire ai dipendenti dei benefit che promuovono un equilibrio tra lavoro e vita privata.

#sustainablebenefits



TECH

All’interno del nostro HQ adotteremo soluzioni tech all’avanguardia per promuovere al meglio i nostri valori aziendali, sia verso l’esterno che all’interno. Saranno implementate tecnologie innovative per migliorare l’efficienza, la comunicazione e l’esperienza complessiva dei nostri dipendenti e dei nostri clienti.

#beconnecttothefuture



SMART

In concomitanza all’apertura della nuova sede, molte delle attività di organizzazione verranno gestite in modo smart, veloce e soprattutto autonomo grazie alle soluzioni tecnologiche a disposizione.

#therevolutionofsmarttechnology



SOSTENIBILE



SVILUPPO

1

Verso l'ambiente

Accuratezza aziendale alla salvaguardia dell'ambiente attraverso:

1. Area per la raccolta differenziata;
2. Materiali ecosostenibili;
3. Torrette per l'acqua potabile;
4. Alimenti KM0 / orto aziendale.

2

Verso l'uomo

Un occhio di riguardo al benessere psicofisico del dipendente è fondamentale per percepire l'ambiente di lavoro come comfort zone. Proposte di welfare all'interno della sede:

1. Area relax;
2. Area svago;
3. Palestra aziendale;
4. Asilo aziendale/baby parking.

SOSTENIBILE

VERSO L'AMBIENTE

1



VERSO L'AMBIENTE

Carta riciclata:

Simco si impegnerà ad utilizzare esclusivamente carta riciclata.



VERSO L'AMBIENTE

Area per la raccolta differenziata:



L'individuazione di un'area interna distintiva e ben visibile ove gli utenti siano attratti e possano seguire la corretta raccolta differenziata.



VERSO L'AMBIENTE

Materiali ecosostenibili:

Sensibilizzare l'utenza alla reale necessità dell'utilizzo di materiali d'uso comune quali bicchieri, cartelle porta documenti, brochure, stampe ecc... non facilmente deperibile.



VERSO L'AMBIENTE

Torretta per l'acqua potabile:

L'installazione della colonna con microfiltrazione dell'acqua incorporata permette di eliminare tutta la plastica derivata dai boccioni presenti. Inoltre, collegata al sistema idrico non ha bisogno di accumulo rendendolo un oggetto d'arredo piacevole alla vista.



Brand: Aqua Europe



VERSO L'AMBIENTE

Alimenti KM0 / Orto Aziendale:

Per portare avanti l'ideologia del "zero impatto ambientale" si propone l'uso di alimenti provenienti da filiera corta. Tali prodotti verranno utilizzati per la preparazione dei piatti all'interno della futura mensa aziendale presso la nuova sede. Nel caso in cui non si riuscisse ad attivare la mensa si potrà optare alla creazione di un orto aziendale. L'installazione di una serra permetterà ai dipendenti di coltivare in libertà.



SOSTENIBILE

AMBIENTE MIGLIORATO!



SOSTENIBILE

VERSO L'UOMO



2

VERSO L'UOMO

Area Relax:

Spazio utilizzato come punto di aggregazione tra i vari uffici per una pausa caffè in compagnia e senza pensieri, staccando dallo stress del lavoro.



Lavazza



Lavazza

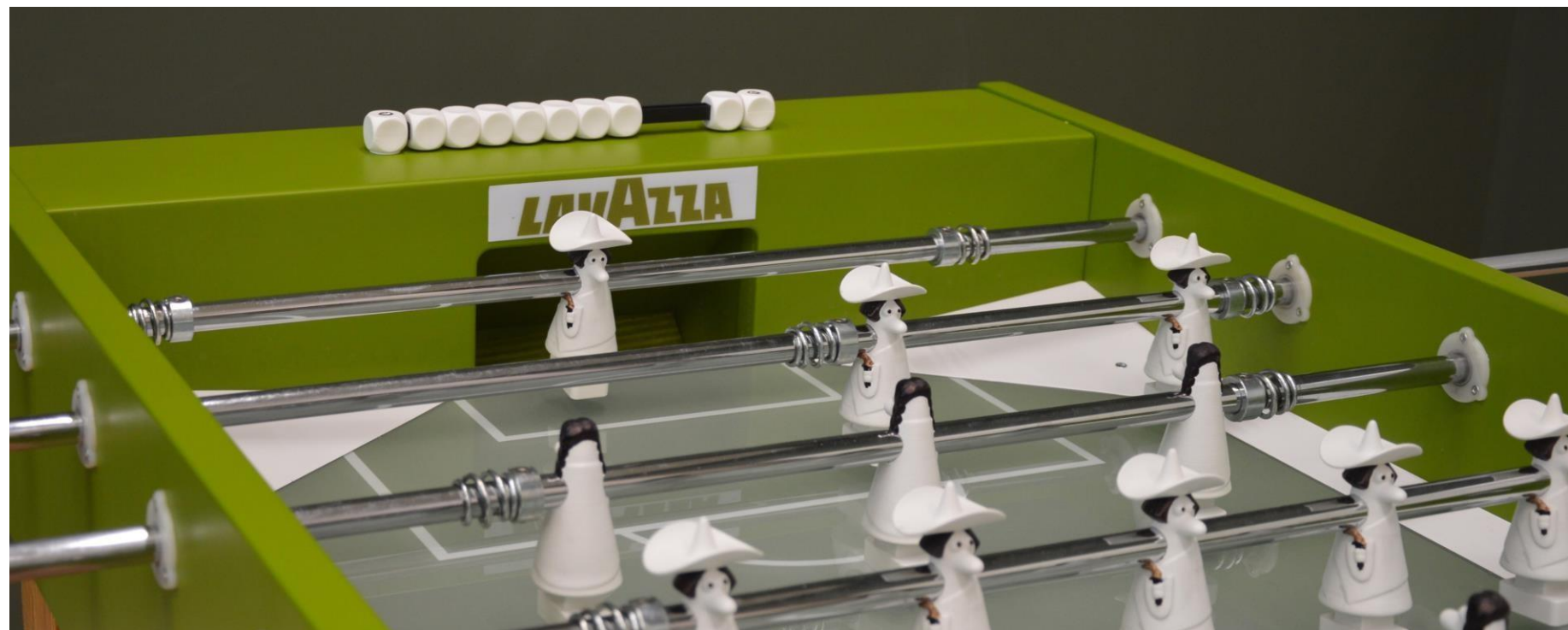


Lavazza

VERSO L'UOMO

Area Svago:

Il posizionamento di biliardino/flipper all'interno dei luoghi di lavoro favorisce una sana competizione che migliora i rapporti tra colleghi. Molte sono le aziende che sposano questa idea (Lavazza, Bulgari, ecc...)



Lavazza



Lavazza

VERSO L'UOMO

Palestra aziendale:

Idipendenti possono usufruire di tale area durante le pause pranzo o post-lavoro per migliorare la qualità di vita “mens sana in corpore sano”.



Lavazza



Lavazza

VERSO L'UOMO

Asilo aziendale/baby parking:

Tale servizio potrà essere un plus nel momento in cui vi siano delle incertezze sulla scelta dell'azienda di un probabile candidato in quanto si migliora di gran lunga il concetto di conciliazione vita lavoro. Tra i primi a proporre questo servizio ai propri dipendenti fu Olivetti. Oggi molte realtà adottano questa strategia, ad esempio Intesa San Paolo, Generali, Polito, ecc...



Olivetti



Generali



Intesa San Paolo

SOSTENIBILE

UOMO APPAGATO!



IL NOSTRO MEMORANDUM



OBIETTIVI E SCADENZE

Gli obiettivi elencati fanno riferimento a ciò che la nostra azienda si è prefissata di raggiungere nei tempi prestabiliti.

In concomitanza dello spostamento nella nuova sede, dal punto di vista ambientale verranno attuati alcuni provvedimenti che diventeranno operativi a scadenze diverse, a seconda della loro tempistica di installazione.

Per quanto riguarda il tema Governance, il costante rinnovamento del modello 231 certifica la nostra volontà nell’operare sempre seguendo principi etici e corretti.

Infine nell’ambito Social, è una nostra prerogativa, parallelamente ad un aumento futuro del fatturato e di conseguenza anche del nostro team, voler diversificare l’organico aziendale, incrementando la quota rosa e inserire personale di diverse nazionalità.

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni intraprese	SDG's
 Environmental	Energia ed efficientamento energetico	Supporto all’impianto elettrico della futura Simco	2025	Installazione di pannelli fotovoltaici a servizio del fabbricato dopo la realizzazione del cantiere	
	Energia	Ricarica delle auto mediante torrette	2028	Installazione di torrette di ricarica elettrica per alimentazione di auto	
	Riduzione produzione rifiuti	Raggiungere Zero rifiuti in discarica e arrivare ad un tasso di recupero dei materiali del 30%	2030	Sono stati installati erogatori di acqua in tutti gli uffici	
	Rifiuti - Plastica monouso	Ridurre l'utilizzo della plastica monouso all'interno del perimetro aziendale	2024		
	Energia	Ricerca di fonti di energia prodotte da fotovoltaico	2025	Realizzazione di due parchi fotovoltaici presso i siti di Rondissone e Montanaro (ex cave di sabbia e ghiaia)	
 Governance	Etica impresa e lotta alla corruzione	Condividere i principi di etica e di lotta alla corruzione con clienti, fornitori e dipendenti in un’ottica di miglioramento costante incrementandone la diffusione	2024	E stato adottato il Modello 231 ed è costante il suo aggiornamento nonché la ISO37001	
 Social	Diversity & Inclusion	Gestire le diversità e valorizzarle creando in generale un arricchimento morale e maggiore produttività dell’azienda. Fissare dei KPI di miglioramento	2024	Si è promosso l'inserimento in organico di personale di diversa nazionalità	